

# Ma charte éditoriale

Mon logo

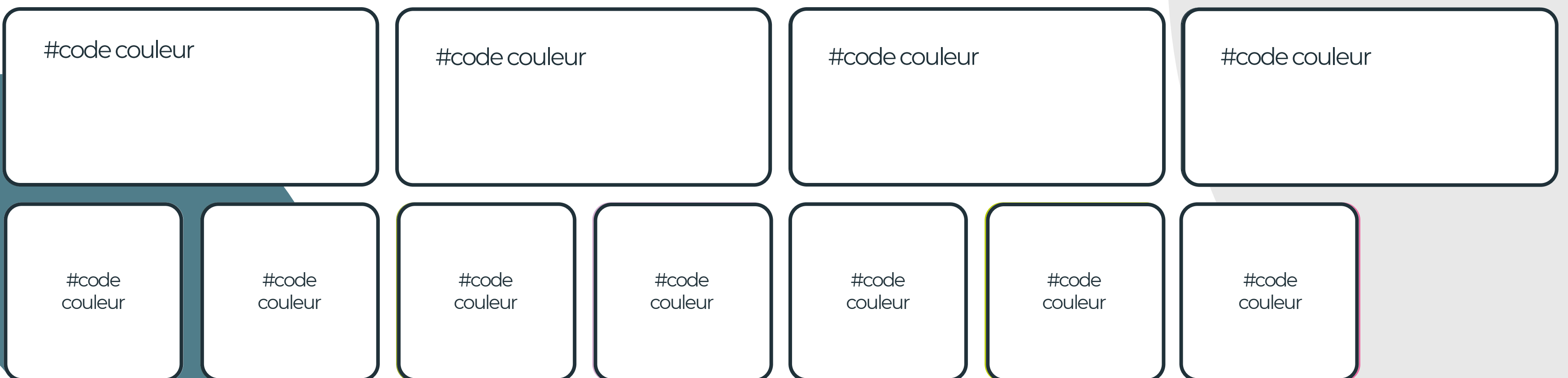


logo principal

Logo secondaire

logo de sous-marque

palette de couleurs



Police et typographie



police de titre

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 @%\$()\*<>



Police secondaire

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 @%\$()\*<>

Inspiration photos

# Ma charte éditoriale

## Présentation de l'entreprise :

Quel est ta mission ? Pourquoi as-tu crée ton entreprise ? Quelles sont tes valeurs ?

---

---

---

---

---

---

## Mon client idéal :

Ici, tu indiques son âge, son sexe, ses revenus. mais aussi ses besoins, ses rêves, ses croyances. Bref, toutes les informations que tu peux avoir sur lui.

---

---

---

---

---

---

# Ma charte éditoriale

## Mes réseaux et mon planning de publication:

Ici tu indiques les plateformes où tu es présent, ton rythme de publication, ainsi que les thèmes abordés, et le type de post.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Mes objectifs de communication :

Tu définis tes objectifs de communication, ceux-ci peuvent-être différents en fonction du type de contenu.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ma ligne éditoriale :

Ta ligne éditoriale te sert à définir le langage à utiliser. Est-ce que tu tutoies ou vouvoies ton audience, quel vocabulaire utiliser... Tu peux aussi noter les expressions à éviter, ou au contraire celles qui sont employées par ton client idéal.

---

---

---

---

---

---

---

---